



Rassegna Stampa Ottobre/Novembre 2022
Smart Working Itinerante - Tappa Malcesine

The background of the lower half of the page is a photograph of a printing press's galley, showing rows of metal type blocks. A large, semi-transparent magenta shape overlaps the left side of the image. The text "Press Release Axians Italia" is overlaid on this magenta shape in a white, sans-serif font.

Press Release
Axians Italia



Indice

Axians: “Smart working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità” imprese-lavoro.com - 24/10/2022	4
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia tarantobuonasera.it - 24/10/2022	6
Malcesine, smart working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità newslocker.com (IT) - 27/10/2022	8
Smart working itinerante, sfruttare la tecnologia per viaggiare di più thewatcherpost.it - 26/10/2022	9
Smart working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia DataManager.it - 26/10/2022	11
Malcesine, smart working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità www.gardapost.it - 26/10/2022	13
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia padovanews.it - 25/10/2022	16
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia lifestyleblog.it - 25/10/2022	18
Smart working e turismo di prossimità sul lago di Garda askanews.it - 25/10/2022	20
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia adnkronos.com - 25/10/2022	23
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia siciliareport.it - 25/10/2022	28
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia ilcentrotirreno.it - 25/10/2022	30
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia ilgiornaleditalia.it - 25/10/2022	32
Il rispetto della tua riservatezza è la nostra priorità tarantoserainfo.it - 25/10/2022	34
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia Trend-Online.com - 25/10/2022	36
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia LiberoQuotidiano.it - 25/10/2022	38
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia sbircialanotizia.it - 25/10/2022	40
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia cronacadisicilia.it - 25/10/2022	43
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia affaritaliani.it - 25/10/2022	46
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia laragione.eu - 25/10/2022	48

Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia comunicatistampa.org - 25/10/2022	50
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia tiscali.it - 25/10/2022	52
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia money.it - 25/10/2022	54
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia lasicilia.it - 25/10/2022	56
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità il progetto di Axians Italia Zazoom.it - 25/10/2022	58
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia localpage.eu - 25/10/2022	60
Malcesine (VR)_Smart working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia agenparl.eu - 25/10/2022	62
Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia mediaintelligence.cloud - 25/10/2022	64



Axians: “Smart working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità”

 imprese-lavoro.com/2022/10/25/axians-smart-working-per-combinare-lavoro-agile-e-turismo-di-prossimita

25/10/2022



Smartworking

a tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all’interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall’acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l’obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere



davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello "smart working itinerante" iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine – affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto – è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del "Bando Borghi" proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L'innovativo progetto di "smart working itinerante" di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile stagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una "residenzialità temporanea", come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine».



Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia

B tarantobuonasera.it/adn/smart-working-per-combinare-lavoro-agile-e-turismo-di-prossimita-il-progetto-di-axians-italia

16:42 - 25/10/22

(Adnkronos) –

Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all’interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall’acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l’obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l’esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per



rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello “smart working itinerante” iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine – affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto – è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del “Bando Borghi” proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L’innovativo progetto di “smart working itinerante” di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una “residenzialità temporanea”, come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine»

Axians supporta i propri clienti – aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.
www.axians.com – www.axians.it

Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies – Axians

Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza

Mob. +39 331 6781443 – Mob. +39 345 684 6536

Mailto. vincienergies@utopialab.it



Malcesine, smart working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità



La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”.

Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Martedì 25 ottobre, sulle rive del Lago di Garda all'interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall'acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro », ha commentato l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l'obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile.

Il ciclo di appuntamenti dello “smart working itinerante” iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine – affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto – è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del “Bando Borghi” proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L'innovativo progetto di “smart working itinerante” di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una “residenzialità temporanea”, come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine».



Smart working itinerante, sfruttare la tecnologia per viaggiare di più



Lavoro

26

Ottobre2022

Di Alessandro Cozza

Chi lo ha detto che per lavorare bisogna stare per forza in città? Perché non coniugare il lavoro agile con il turismo lento e sostenibile? La sfida è stata raccolta da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia, che questa mattina sulle rive del Lago di Garda all'interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, ha presentato il suo progetto di "Smart working itinerante". Un progetto il cui obiettivo è dimostrare come la tecnologia abbia concesso l'opportunità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo che permetta anche di andare alla scoperta di luoghi meno conosciuti ma ricchi di grandi bellezze.

La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Proprio per questo l'Assessore alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, **Sara Pallua**, nel sottolineare le bellezze del Comune sottolinea come «Malcesine offre, dall'acqua del Lago di Garda alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro».

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza di lavorare da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze

storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello “smart working itinerante” iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l’obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto **Stefano Soattin**, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

La scelta del piccolo comune sulla riva Veneta del Lago, in questo caso ha un valore simbolico doppio. Malcesine, infatti, è uno dei 20 Comuni veneti che ha vinto il Bando “Borghi” del Ministero della Cultura, finalizzato a promuovere progetti per la rigenerazione e valorizzazione dei piccoli centri italiani, integrando obiettivi di tutela del patrimonio culturale con le esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica, di rilancio occupazionale e di contrasto dello spopolamento. La presentazione del progetto, che ha permesso al Comune di beneficiare di oltre 1 milione e mezzo, è stata seguita da Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto, in particolare per progetti di sviluppo territoriale.

«Malcesine – affermano **Enrico Peroni** e **Antonio Casella** di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto – è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del “Bando Borghi” proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L’innovativo progetto di “smart working itinerante” di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una “residenzialità temporanea”, come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine».

Se la digitalizzazione del nostro Paese può e deve avere un obiettivo chiaro, potrebbe essere proprio questo. Permettere davvero di completare un percorso di rivoluzione del modo di lavorare ma non solo. Un modo di vivere il nostro territorio in maniera responsabile e sostenibile aiutando un sistema che deve invertire la rotta riducendo i consumi e le spese valorizzando al tempo stesso le infinite risorse di cui l’intero stivale è ricco.



Smart working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia

- Software

Di
Redazione Data Manager Online

-

26 Ottobre 2022

Facebook

Twitter

Pinterest

WhatsApp

Linkedin

Email

Telegram



La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi.

Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da **Axians** Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all'interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune, **Sara Pallua** e

il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, **Stefano Soattin**, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall'acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, **Sara Pallua**.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l'obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto **Stefano Soattin**, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello "smart working itinerante" iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine – affermano **Enrico Peroni** e **Antonio Casella** di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto – è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del "Bando Borghi" proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L'innovativo progetto di "smart working itinerante" di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una "residenzialità temporanea", come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine»



Malcesine, smart working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità



MALCESINE - Progetto smart working a Malcesine per promuovere forme di turismo alternative grazie alla creazione di una “residenzialità temporanea”. Last updated **Ott 26, 2022**

La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di **connettere luoghi e persone accorciando le distanze** e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”.

Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Martedì 25 ottobre, sulle rive del Lago di Garda all'interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall'acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che **lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro**», ha commentato l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.



Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l'obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso **forme di turismo alternative** e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.



Stefano Soattin.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno **l'esperienza dello smart working da Malcesine**. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo

per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile.

Il ciclo di appuntamenti dello “smart working itinerante” iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine – affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto – è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del “Bando Borghi” proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L’innovativo progetto di “smart working itinerante” di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una “residenzialità temporanea”, come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine».





Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia – Padovanews

il primo quotidiano online di Padova

HomeSpecialImmmediapress

26 Ottobre 2022

Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da **Axians Italia**, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all’interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune, **Sara Pallua** e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, **Stefano Soattin**, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall’acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, **Sara Pallua**.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l’obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto **Stefano Soattin**, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l’esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello “smart working itinerante” iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine – affermano **Enrico Peroni** e **Antonio Casella** di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto – è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del “Bando Borghi” proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul

piano economico e sociale. L'innovativo progetto di "smart working itinerante" di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una "residenzialità temporanea", come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine»

Axians supporta i propri clienti – aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.
www.axians.com – www.axians.it

Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies – Axians

Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza

Mob. +39 331 6781443 – Mob. +39 345 684 6536

Mailto.



Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia



- Scritto da *adnkronos*
- 4 ore fa
- 3 min

(Adnkronos) –

Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all’interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall’acqua del lago alle montagne

del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l'obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello "smart working itinerante" iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine – affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto – è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del "Bando Borghi" proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L'innovativo progetto di "smart working itinerante" di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una "residenzialità temporanea", come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine»

Axians supporta i propri clienti – aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.
www.axians.com – www.axians.it

Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies – Axians

Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza

Mob. +39 331 6781443 – Mob. +39 345 684 6536

Mailto. vincienergies@utopialab.it



Smart working e turismo di prossimità sul lago di Garda



Header Top

- [CHI SIAMO](#)
- [LA REDAZIONE](#)

- [CERCA](#)
- [AREA CLIENTI](#)

Logo

Martedì 25 Ottobre 2022

[Abruzzo](#)[Campania](#)[Lombardia](#)[Piemonte](#)[Sardegna](#)[Toscana](#)[Veneto](#)[Basilicata](#)[Calabria](#)[Emilia Romagna](#)[Friuli Venezia Giulia](#)[Lazio](#)[Liguria](#)[Marche](#)[Molise](#)[Puglia](#)[Sicilia](#)[Trentino Alto Adige](#)
[Sardegna](#)[Toscana](#)[Veneto](#)[Basilicata](#)[Calabria](#)[Emilia Romagna](#)[Friuli Venezia Giulia](#)[Lazio](#)
[Liguria](#)[Marche](#)[Molise](#)[Puglia](#)[Sicilia](#)[Trentino Alto Adige](#)[Umbria](#)[Valle d'Aosta](#)

- [Home](#)
- [Politica](#)
- [Economia](#)
- [Esteri](#)
- [Cronaca](#)
- [Sport](#)
- [Sociale](#)
- [Cultura](#)
- [Spettacolo](#)
- [Video](#)
- [Altre sezioni](#)
- [Salute e Benessere](#)
- [Motori](#)
- [Agrifood](#)
- [Turismo](#)
- [Transizione ecologica](#)
- [Sostenibilità](#)
- [TechnoFun](#)
- [Scienza e Innovazione](#)
- [Moda](#)
- [Sistema Trasporti](#)
- [Lifestyle e Design](#)
- [Mondo Golf](#)
- [Made in Italy](#)
- [Start Up](#)
- [Regioni](#)
- [Abruzzo](#)
- [Campania](#)
- [Lombardia](#)
- [Piemonte](#)
- [Sardegna](#)
- [Toscana](#)
- [Veneto](#)

- Basilicata
- Calabria
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Marche
- Molise
- Puglia
- Sicilia
- Trentino Alto Adige
- Umbria
- Valle d'Aosta

Logo SPECIALI

- Libia-Siria
- Asia
- Nuova Europa
- Nomi e nomine
- Crisi Climatica
- Rubrica Sci-Tech

Roma, 25 ott. (askanews) – La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo Vinci Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all’interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l’assessora alle politiche del Turismo del comune, Sara Pallua e il pa nord business unit manager di Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

“Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall’acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro”, ha detto l’assessora Pallua.

“Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l’obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio”, ha detto Stefano Soattin.

Oggi e domani (mercoledì 26), ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l’esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello “smart working itinerante” iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per

il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

“Malcesine – affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto – è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del “Bando Borghi” proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L’innovativo progetto di “smart working itinerante” di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una “residenzialità temporanea”, come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine”.



Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia

- Home
- Immediapress
- Ict

Comunicato stampa

25 ottobre 2022 | 16.29

LETTURA: 3 minuti



Castellin_Soattin_Pallua_Peroni

Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da **Axians** Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all’interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune, **Sara Pallua** e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, **Stefano Soattin**, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall’acqua del lago alle montagne

del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, **Sara Pallua**.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l'obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto **Stefano Soattin**, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello "smart working itinerante" iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine - affermano **Enrico Peroni e Antonio Casella** di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto - è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del "Bando Borghi" proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L'innovativo progetto di "smart working itinerante" di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una "residenzialità temporanea", come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine»

Axians supporta i propri clienti - aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.
www.axians.com - www.axians.it

Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies - Axians

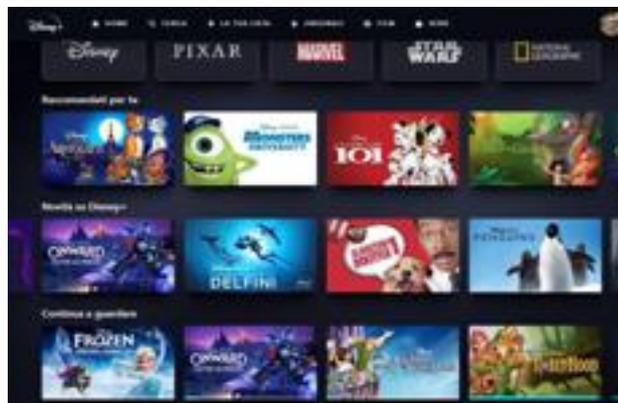
Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza

Mob. +39 331 6781443 - Mob. +39 345 684 6536

Mailto. vincienergies@utopialab.it

Tag

Vedi anche









Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia

(Adnkronos) – Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all'interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall'acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l'obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello “smart working itinerante” iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine – affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto – è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del “Bando Borghi” proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L'innovativo progetto di “smart working itinerante” di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una “residenzialità temporanea”, come potrà essere

quella del personale di Axians a Malcesine»

Axians supporta i propri clienti – aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.
www.axians.com – www.axians.it

Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies – Axians

Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza

Mob. +39 331 6781443 – Mob. +39 345 684 6536

Mailto. vincienergies@utopialab.it

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

[Clicca per una donazione](#)

[Iscriviti alla newsletter](#)



Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia

(Adnkronos) - Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le

distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come "smart working". Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all'interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità. «Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall'acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l'obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello "smart working itinerante" iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine - affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto - è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del "Bando Borghi" proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L'innovativo progetto di "smart working itinerante" di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una "residenzialità temporanea", come potrà essere

quella del personale di Axians a Malcesine»

Axians supporta i propri clienti - aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.
www.axians.com - www.axians.it

Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies - Axians

Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza

Mob. +39 331 6781443 - Mob. +39 345 684 6536

[Mailto.](mailto:)

Ho scritto e condiviso questo articolo

Author: Red Adnkronos Website:

<http://ilcentrotirreno.it/>

Email:



Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia

comunicati

25 Ottobre 2022

(Adnkronos) -

Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come "smart working". Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all'interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall'acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l'obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello "smart working itinerante" iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine - affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto - è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del "Bando Borghi" proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul

piano economico e sociale. L'innovativo progetto di "smart working itinerante" di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una "residenzialità temporanea", come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine»

Axians supporta i propri clienti - aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.
www.axians.com - www.axians.it

Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies - Axians

Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza

Mob. +39 331 6781443 - Mob. +39 345 684 6536

Mailto. vincienergies@utopialab.it



Buonasera I News

(Adnkronos) –

Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all'interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall'acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l'obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello “smart working itinerante” iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine – affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto – è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del “Bando Borghi” proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L'innovativo progetto di “smart working itinerante” di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una “residenzialità temporanea”, come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine»

Axians supporta i propri clienti – aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I

team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.
www.axians.com – www.axians.it

Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies – Axians

Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza

Mob. +39 331 6781443 – Mob. +39 345 684 6536

Mailto. vincienergies@utopialab.it



Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia

PUBBLICATO: 44 minuti fa

Tempo stimato di lettura: 5 minuti

(Adnkronos) -

Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come "smart working". Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all'interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall'acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l'obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello "smart working itinerante" iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine - affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto - è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del "Bando Borghi" proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L'innovativo progetto di "smart working itinerante" di Axians

Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una “residenzialità temporanea”, come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine»

Axians supporta i propri clienti - aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.

www.axians.com - www.axians.it

Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies - Axians

Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza

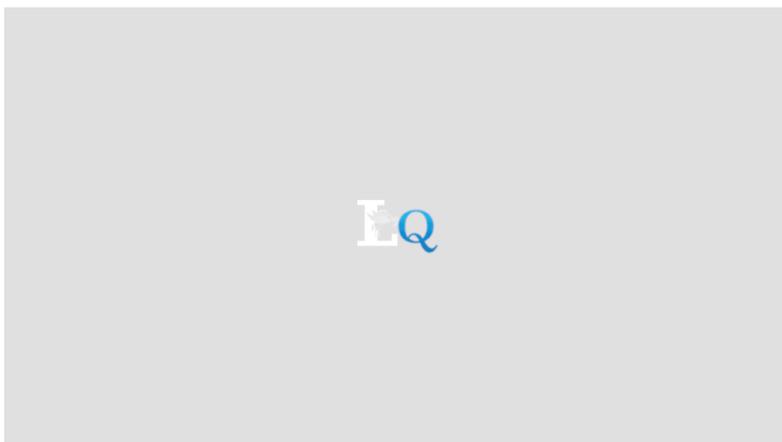
Mob. +39 331 6781443 - Mob. +39 345 684 6536

Mailto. vincienergies@utopialab.it

Continua a leggere su Trend-online.com



Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia



- Home
- Adnkronos



(Adnkronos) -

Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all'interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall'acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l'obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello "smart working itinerante" iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine - affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto - è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del "Bando Borghi" proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L'innovativo progetto di "smart working itinerante" di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una "residenzialità temporanea", come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine»

Axians supporta i propri clienti - aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.
www.axians.com - www.axians.it

Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies - Axians

Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza

Mob. +39 331 6781443 - Mob. +39 345 684 6536

Mailto.



Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia

Publicato il 25 Ottobre 2022, 14:29



Articolo a cura di AuthorAdnkronos (Adnkronos) –

Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all'interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall'acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la

performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l'obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello "smart working itinerante" iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine – affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto – è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del "Bando Borghi" proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L'innovativo progetto di "smart working itinerante" di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una "residenzialità temporanea", come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine»

Axians supporta i propri clienti – aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.
www.axians.com – www.axians.it

Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies – Axians

Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza

Mob. +39 331 6781443 – Mob. +39 345 684 6536

Mailto. vincienergies@utopialab.it



Sbircia la Notizia Magazine unisce le forze con la Adnkronos, l'agenzia di stampa numero uno in Italia, per fornire ai propri lettori un'informazione sempre aggiornata e di alta affidabilità.

© Copyright Sbircia la Notizia Magazine. Riproduzione riservata.

Cerchi altro? Nessun problema!



Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia

CRONACA DI SICILIA
quotidiano di informazione

PoliticaMeloni: "Mussolini? Mai avuto simpatia o vicinanza per il Fascismo"Redazione-25 Ottobre 2022 - 13:520

"A dispetto di quello che strumentalmente si è sostenuto, non ho mai provato simpatia o vicinanza nei confronti dei regimi antidemocratici. Per nessun regime, fascismo compreso".

Leggi di piùCronacaMigranti, il Viminale valuta il divieto di ingresso per Ocean Viking e Humanity 1Redazione-25 Ottobre 2022 - 12:310

Il ministro Piantedosi ha emanato, in qualità di Autorità nazionale di pubblica sicurezza, una direttiva ai vertici delle Forze di polizia e della Capitaneria di porto.

Leggi di piùPoliticaGovernò, Meloni alla Camera: "L'Italia farà sentire la sua voce in Ue"Redazione-25 Ottobre 2022 - 12:240

I passaggi del discorso di Giorgia Meloni, presidente del Consiglio, prima del voto di fiducia alla Camera. I lavori in Aula dovrebbero ricominciare a partire dalle 13.

Leggi di piùCronacaWhatsApp non funziona, servizio offline ed è boom di segnalazioniRedazione-25 Ottobre 2022 - 09:560

Da questa mattina alle 9 su downdetector.it c'è un boom di segnalazioni. I primi problemi erano iniziati già ieri pomeriggio.

Leggi di più

(Adnkronos) –

Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all’interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall’acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l’obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l’esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello “smart working itinerante” iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine – affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto – è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del “Bando Borghi” proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L’innovativo progetto di “smart working itinerante” di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una “residenzialità temporanea”, come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine»

Axians supporta i propri clienti – aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.
www.axians.com – www.axians.it

Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies – Axians

Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza

Mob. +39 331 6781443 – Mob. +39 345 684 6536

Mailto. vincienergies@utopialab.it



Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia

25 ottobre 2022- 16:42

• Notiziario

(Adnkronos) - Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come "smart working". Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all'interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità. «Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall'acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua. «Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l'obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia. Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello "smart working itinerante" iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza. «Malcesine - affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto - è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del "Bando Borghi" proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L'innovativo progetto di "smart working itinerante" di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una "residenzialità temporanea", come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine» Axians supporta i propri clienti - aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro

infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies. www.axians.com - www.axians.it Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi Per informazioni: UTOPIA – Media relations Vinci Energies - Axians Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza Mob. +39 331 6781443 - Mob. +39 345 684 6536 Mailto. vincienergies@utopialab.it



Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia

Ottobre 25, 2022

(Adnkronos) –

Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all’interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall’acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l’obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l’esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello “smart working itinerante” iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine – affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto – è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del “Bando Borghi” proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L’innovativo progetto di “smart working itinerante” di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine

attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una “residenzialità temporanea”, come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine»

Axians supporta i propri clienti – aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.
www.axians.com – www.axians.it

Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies – Axians

Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza

Mob. +39 331 6781443 – Mob. +39 345 684 6536

Mailto. vincienergies@utopialab.it



Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia



immediapress/ictBy:ComunicatiStampa.org

Date:

Ottobre 25, 2022

(Adnkronos) –

Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all’interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall’acqua del lago alle montagne

del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l'obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello "smart working itinerante" iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine – affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto – è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del "Bando Borghi" proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L'innovativo progetto di "smart working itinerante" di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una "residenzialità temporanea", come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine»

Axians supporta i propri clienti – aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.
www.axians.com – www.axians.it

Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies – Axians

Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza

Mob. +39 331 6781443 – Mob. +39 345 684 6536

Mailto. vincienergies@utopialab.it



Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia



(Adnkronos) -Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all’interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità. «Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall’acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua. «Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l’obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia. Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l’esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona.

Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello “smart working itinerante” iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza. «Malcesine - affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto - è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del “Bando Borghi” proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L’innovativo progetto di “smart working itinerante” di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una “residenzialità temporanea”, come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine» Axians supporta i propri clienti - aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies. www.axians.com - www.axians.it Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi Per informazioni: UTOPIA – Media relations Vinci Energies - Axians Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza Mob. +39 331 6781443 - Mob. +39 345 684 6536 Mailto. vincienergies@utopialab.it



Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia

Redazione AdnKronos

25 Ottobre 2022 2022-10-25 16:42:00

(Adnkronos) -

Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all'interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall'acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l'obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello “smart working itinerante” iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine - affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto - è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del “Bando Borghi” proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul

piano economico e sociale. L'innovativo progetto di "smart working itinerante" di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una "residenzialità temporanea", come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine»

Axians supporta i propri clienti - aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.
www.axians.com - www.axians.it

Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies - Axians

Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza

Mob. +39 331 6781443 - Mob. +39 345 684 6536

Mailto. vincienergies@utopialab.it



Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia

LA SICILIA

Adnkronos

Di Redazione 25 ott 2022 Pubblicità

Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all'interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall'acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l'obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di

Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello "smart working itinerante" iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine - affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto - è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del "Bando Borghi" proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L'innovativo progetto di "smart working itinerante" di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una "residenzialità temporanea", come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine»

Axians supporta i propri clienti - aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.
www.axians.com - www.axians.it

Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies - Axians

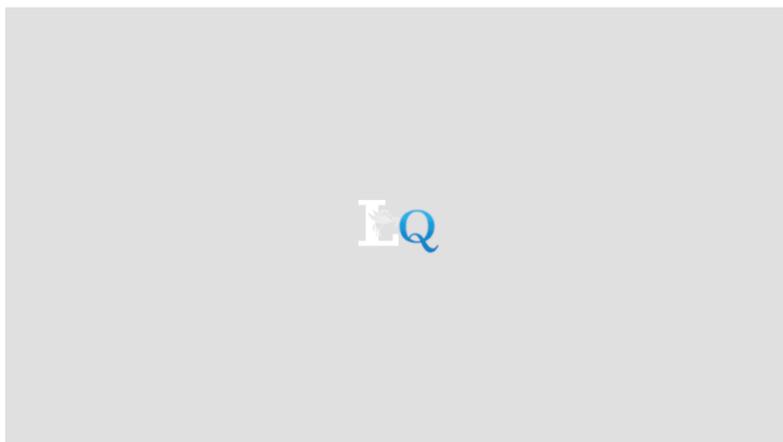
Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza

Mob. +39 331 6781443 - Mob. +39 345 684 6536

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA



Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità | il progetto di Axians Italia



Denial of Responsibility! Tutti i diritti sono riservati a liberoquotidiano© **Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia** (Di martedì 25 ottobre 2022)

(Adnkronos) - Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “

SmartWorking

”. Con questo scopo nasce il **progetto**

lanciato da **AxiansItalia**

, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies **Italia**

. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all'interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l'Assessora alle politiche del **turismo**

del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager **Axians**

...

Leggi su liberoquotidianoSmart working: cosa è cambiato a due anni dal boom

Sono ormai passati un paio d'anni dal boom del ricorso allo **smartworking**

, una scelta adottata da molte realtà sia private che pubbliche per ragioni di necessità, ma divenuta col tempo sempre più apprezzata dai lavoratori. Entrata a far parte della ...
Sopra Steria, rinnovata la sede all'interno del centro di ricerca Biogem

La sede campana nell'avellinese, (oltre a quella di Napoli " Pozzuoli, con 78 risorse, età media 32,75 anni), come il resto del Gruppo, può contare sullo

smartworking

, adottato e promosso da Sopra ...

1. Smart working: cosa è cambiato a due anni dal boom — L'Indro L'Indro
2. Blog | Quando la performance vale più della presenza lo smart working fa vincere

Econopoly

- Lavoro agile o smart working Filodiritto
- Lo smart working piace, ma ci sono alcune criticità da affrontare Linkiesta.it
- Smart working, nuove policy aziendali e forme ibride: come si sta evolvendo

QuiFinanza

Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia

Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci pos ...

Caro bollette, il presidente ANCI Decaro: "Problema enorme per i nostri bilanci"

Roma, 25 ottobre 2022, (Ilfattoquotidiano) - I soldi non arrivano, per le misure strutturali ci vuole tempo e quindi nell'immediato si può solo tagliare. Consapevoli di questo, sono sempre di più i Co ...

Smart Working

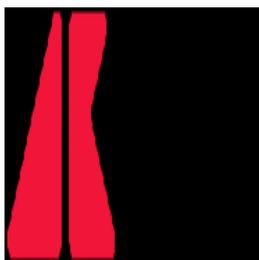
Segui gli aggiornamenti e vedi gli ultimi video su : **Smart Working**





Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia

IMMEDIAPRESS



DiAdnkronos
25 Ottobre 2022

(Adnkronos) –

Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all’interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall’acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i

piccoli comuni come il nostro», ha commentato l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l'obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello "smart working itinerante" iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine – affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto – è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del "Bando Borghi" proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L'innovativo progetto di "smart working itinerante" di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una "residenzialità temporanea", come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine»

Axians supporta i propri clienti – aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.
www.axians.com – www.axians.it

Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies – Axians

Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza

Mob. +39 331 6781443 – Mob. +39 345 684 6536

Mailto. vincienergies@utopialab.it



Malcesine (VR)_ Smart working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia



25 Ottobre 2022 By Redazione Politica Interna

(AGENPARL) – mar 25 ottobre 2022 [image.png]

SMART WORKING PER COMBINARE LAVORO AGILE E TURISMO DI PROSSIMITÀ,
IL PROGETTO DI AXIANS ITALIA

Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido,

intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all’interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall’acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l’obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l’esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello “smart working itinerante” iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine – affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto – è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del “Bando Borghi” proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L’innovativo progetto di “smart working itinerante” di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una “residenzialità temporanea”, come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine»

Alessandro Cozza

Ufficio Comunicazione & Media Relations

UTOPIA – Public Policy, Advocacy & Communication

ROMA – Via S. Maria in Via, 12 (Largo Chigi)

MILANO – C.so Matteotti, 1/a

BRUXELLES – Rue M. de Bourgogne, 52

[www.utopialab.it](<http://www.utopialab.it/>)

UTOPIA è iscritta nel [Transparency

Register](http://europa.eu/transparency-register/index_en.htm) dell’Unione Europea

<https://www.utopialab.it/press-release/financial-times-utopia-nel-ranking-ft1000/>

<https://www.utopialab.it/press-release/il-sole-24-ore-utopia-nella-classifica-leader-della-crescita-2020/>



Smart Working per combinare lavoro agile e turismo di prossimità, il progetto di Axians Italia



ByMedia Intelligence

25 Ottobre 2022

0

19



(Adnkronos) –

Roma, 25 ottobre 2022. La tecnologia è uno strumento il cui fine deve essere quello di migliorare la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo ci possono essere diversi modi. Uno di questi è sicuramente avere la capacità di connettere luoghi e persone accorciando le distanze e rendendo concreto un modo di lavorare ibrido, intelligente e innovativo meglio noto come “smart working”. Con questo scopo nasce il progetto lanciato da Axians Italia, leader nella trasformazione digitale e brand del Gruppo VINCI Energies Italia. Questa mattina, sulle rive del Lago di Garda all’interno del Palazzo dei Capitani di Malcesine, l’Assessora alle politiche del Turismo del Comune, Sara Pallua e il PA Nord Business Unit Manager Axians Italia, Stefano Soattin, ne hanno

raccontato i contenuti e le finalità.

«Vorrei ringraziare davvero sia Axians Italia sia ICS per averci proposto questo progetto che abbiamo subito colto con grande entusiasmo perché perfettamente calzante con la nostra idea di governo del territorio. Malcesine offre, dall'acqua del lago alle montagne del monte Baldo, bellezze naturalistiche di diverso genere che permettono a tutti noi di vivere meglio. Sono sicura che lavorare in queste condizioni aiuti a migliorare la performance e che lo smart working da questi luoghi possa essere una risorsa per tutti i piccoli comuni come il nostro», ha commentato l'Assessora alle politiche del Turismo del Comune di Malcesine, Sara Pallua.

«Creare un modello di vita sostenibile, in grado di trovare un sano equilibrio tra lavoro e vita privata. Questa è la nostra idea di smart working che si pone non solo l'obiettivo di sperimentare le diverse opportunità che la digitalizzazione ci può offrire, ma anche sensibilizzare verso forme di turismo alternative e mettere in campo nuove sinergie tra pubblico e privato. I nostri servizi e le nostre soluzioni tecnologiche possono essere davvero occasioni di sviluppo per le amministrazioni locali, diventando un vero valore aggiunto per il territorio», ha detto Stefano Soattin, PA Nord Business Unit Manager Axians Italia.

Martedì 25 e mercoledì 26, ventuno persone provenienti dalle sedi Axians Italia di Vicenza e Udine, vivranno l'esperienza dello smart working da Malcesine. Nel corso dei due giorni si alterneranno momenti di lavoro a momenti dedicati alla scoperta delle bellezze storiche e paesaggistiche che caratterizzano la zona. Passeggiare sul Monte Baldo o visitare il castello e il borgo storico di Malcesine sono momenti pensati non solo per rendere il lavoro più piacevole, ma soprattutto per promuovere una maggiore sensibilità verso un turismo diverso, di prossimità e più sostenibile. Il ciclo di appuntamenti dello "smart working itinerante" iniziato a maggio nel Lazio, passa oggi per il Veneto, e sarà portato nei prossimi mesi in giro per tutto il Paese dando la possibilità a tutti i dipendenti di provare questa esperienza.

«Malcesine – affermano Enrico Peroni e Antonio Casella di Istituto Commercio Servizi (ICS), che assiste Comuni e imprese a ottenere contributi a fondo perduto – è riuscita ad accedere al finanziamento PNRR del "Bando Borghi" proprio perché possiede un patrimonio culturale, artistico e ambientale tale da poter generare impatti positivi sul piano economico e sociale. L'innovativo progetto di "smart working itinerante" di Axians Italia è un esempio molto significativo di come questo patrimonio renda Malcesine attrattiva e di come sia possibile destagionalizzare le presenze turistiche del borgo con progetti che mirino alla creazione di una "residenzialità temporanea", come potrà essere quella del personale di Axians a Malcesine»

Axians supporta i propri clienti – aziende del settore privato, enti del settore pubblico, operatori e fornitori di servizi nello sviluppo delle loro infrastrutture e soluzioni digitali. I team specializzati di consulenza, progettazione, integrazione e assistenza di Axians sviluppano soluzioni di trasformazione digitale su misura che contribuiscono a risultati di business di successo per i suoi clienti. Axians è un marchio VINCI Energies.
www.axians.com – www.axians.it

Fatturato di 2,6 miliardi di euro // 12.000 dipendenti // 25 paesi

Per informazioni:

UTOPIA – Media relations Vinci Energies – Axians

Gaia De Scalzi – Alessandro Cozza

Mob. +39 331 6781443 – Mob. +39 345 684 6536

Mailto: vincienergies@utopialab.it